

고용노동부 지역일자리 목표 공시제

지역일자리 목표 공시제

2019년 목포시 일자리 세부계획



평화경제의 중심, 위대한 목포
일자리가 있어 활력이 넘치는 목포!

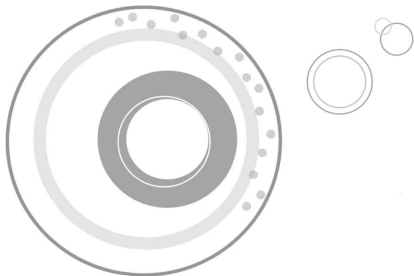
목 포 시

순서

I. 요약	1
II. 지역 노동시장 현황	4
1. 인구 현황 및 전망	5
2. 산업 구조	6
3. 고용 동향	7
III. 2019년 일자리 목표	8
1. 비전 및 전략	9
2. 공통일자리 목표	10
3. 민선7기 종합계획과 연계성	11
IV. 세부 실천과제[대표사업]	12
V. 전체사업 목록 및 예산	38



I . 요약



1

2019년 일자리 목표

공통 일자리 목표

(단위 : 천명, %)

구 분	'18년 일자리 실적			'19년 일자리 목표	
	목표	실적	달성률	목표	증감률
고 용 률 (15세~64세)	60.0	60.0	100	60.3	0.3
청년 고용률(15~29세)	29.2	24.8	84.9	25.2	0.4
여성 고용률(15~64세)	50.6	48.7	96.2	50.2	1.03
취업자 수 (15세~64세)	107	107.9	100.8	110	1.9
상용근로자 수	53	52.3(48.5%)	98.7	53	1.3
고용보험 피보험자수	31	33.84(31.3%)	109.2	34	3.4

분야별 일자리 목표

부 문		사업수	'19년 목표인원(명)	예산(백만원)	비고
총 계		212	13,916	109,722	
소 계		210	12,266	109,722	
공공	① 공공부문 직접일자리	186	10,672	103,645	
	② 일자리 인프라 구축	12	110	3,379	
	③ 직업능력개발훈련	3	1,051	1,199	
	④ 고용서비스·장려금	6	417	1,119	
	⑤ 창업지원	3	16	380	
민간	소 계	2	1,650	-	
	대양산단 기업유치	1	600	-	
	해상케이블카 운영	1	1,050	-	

2019년 지역일자리 목표 요약

'19년 목표 신규 창출 일자리 수	'19년 목표 고용률 (15세~64세)
13,916명	60.3%

2

추진전략 및 과제

I. 투자·산업여건 조성

- 대양·세라믹산단 투자기업 유치로 일자리 창출
- 청년 취·창업 활성화 및 강소기업 지원
- 7개 시군 경제통합으로 지역경제 활성화

II. 일자리지원 체계 보강으로 취업생태계 구축

- 공공부문 일자리 제공으로 지역경제 활성화
- 분야별 재정지원 및 일자리사업 발굴 추진
- 청년 내일로, 마을로, 근속장려금 지원

III. 수요자 맞춤형 취업 지원

- 지역산업에 특화된 일자리 인재육성 추진
- 고용취약 계층 지원 및 맞춤형 일자리사업 추진
- 경력단절 여성 맞춤형 취·창업 지원

IV. 원스톱 고용서비스 확대

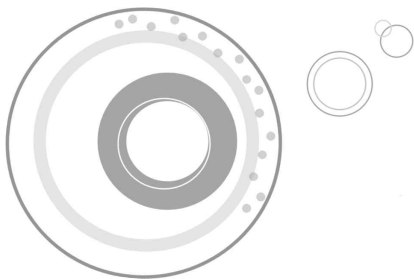
- 전남일자리 카페 운영
- 목포여성 새로일하기 센터, 목포여성인력개발센터 운영
- 청년·일자리종합센터 조성

V. 일자리 인프라 구축

- 청년 일자리 현안진단을 위한 청년협의체 운영
- 민·관 취업관련기관 협력 체계 구축
- 도시재생 뉴딜사업 추진, 목포시 슬로시티 조성



Ⅱ. 지역 노동시장 현황



1

인구 현황 및 전망

인구 현황

① 인구는 감소세에도 경제활동인구 증가

- 2018년 12월 기준 목포시 인구는 23만 2,300명으로 전년도 대비 2,100명 (0.8% 감소) 되었으며, 경제활동인구는 오히려 1%(1,100명) 증가

② 취업자 증가 및 실업자 감소

- 취업자는 1.5%(1,600명) 증가하였고, 실업자는 전년 대비 12.9%(400명) 감소
(단위 : 천명, %)

구 분	2017년	2018년	평균증감(률) (‘17년 대비 ‘18년 기준)
인 구 (전체)	234.4	232.3	-2.1 (-0.8)
경제활동인구 (15세 이상)	109.4	110.5	1.1 (1.0)
취 업 자	106.3	107.9	1.6 (1.5)
실 업 자	3.1	2.7	-0.4 (-12.9)

* 출처 : 고용노동부 배포자료(통계청)

연령별 인구 현황

① 청년 인구 감소 및 50대 이상 1인가구 증가

- 2018년말 기준 15~29세 청년인구는 약 4만 4천명(18.7% 차지)이며, 전년 대비 1.26%감소 추세 ⇒ 청년층의 지역 정착 유도할 양질의 일자리정책 필요

② 노인인구 증가

- 2018년말 노인인구는 33천명(14.5%)이며, 50대 인구는 18%로 향후 5~7년 이내 초고령사회(20%) 진입 예상 ⇒ 노령사회형 일자리정책 확대 필요

(단위 : 천명, %)

구 분	2017년	2018년	평균증감(률) (‘17년 대비 ‘18년 기준)
1인 가구	27.7	28.1	1.7 (‘16년 대비, ‘17년 기준)
청년(19~29세)	45	44	-1.26
65세 이상	32.5	33.9	3.20

* 출처 : 목포시청 홈페이지 시정자료실 인구통계, 통계청

2

산업 구조

사업체 및 종사자 수

① 2017년 사업체 21,463개, 종사자 82,523명으로 전년대비 증가

○ 2017년 기준 목포시 전체 사업체는 21,463개, 전체 종사자는 82,523명

② 도소매업, 보건·사회서비스업, 숙박·음식점업 종사자 비중 높음

○ 도·소매 15,125명(18%), 숙박·음식 11,359명(14%), 보건·사회복지 11,797명(14%)

▶ 2016~2017년도 산업별 사업체 현황

산 업 분 류	2016년도		2017년도		증 감	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
전 체 산 업	20,867	81,120	21,463	82,523	596	1,403
1. 농업, 임업 및 어업(01~03)	4	118	4	117	0	1
2. 광업(05~08)	6	34	6	41	0	7
3. 제조업(10~34)	976	3,374	1,152	3,981	176	607
4. 전기, 가스, 증기 공급업(35)	7	267	9	153	2	△114
5. 수도, 하수, 폐기물 처리(36~39)	29	366	31	511	2	145
6. 건설업(41~42)	745	4,379	763	4,968	18	589
7. 도매 및 소매업(45~47)	6,312	15,040	6,372	15,125	60	85
8. 운수 및 창고업(49~52)	1,549	5,691	1,688	5,842	139	151
9. 숙박 및 음식점업(55~56)	4,453	11,359	4,555	11,359	102	0
10. 정보통신업(58~63)	92	969	108	988	16	19
11. 금융 및 보험업(64~66)	243	3,758	233	3,616	△10	△142
12. 부동산업(68)	602	2,088	563	1,904	△39	△184
13. 전문, 과학기술, 서비스업(70~73)	334	1,632	346	1,775	12	143
14. 사업시설 관리·지원, 임대 서비스업(74~76)	266	2,185	380	2,173	114	△12
15. 공공행정, 국방, 사회보장(84)	76	3,825	77	3,918	1	93
16. 교육 서비스업(85)	989	7,290	1,007	7,396	18	106
17. 보건업, 사회복지서비스(86~87)	740	11,127	780	11,797	40	670
18. 예술, 스포츠, 여가서비스(90~91)	617	1,685	671	1,774	54	89
19. 협회·단체, 수리, 개인서비스(94~96)	2,827	5,933	2,718	5,085	△109	△848

* 출처 : 고용노동부 배포자료(통계청)

지표로 본 2018년도 우리시 고용동향

① 2018 하반기 고용율 54.9% ⇨ 전년 동기 대비 0.9% 증가

- 우리시는 2018년 고용위기 지역(4. 5일), 산업위기 대응특별지역(5. 29일) 지정, 어려운 고용여건에도 전년 대비 고용율 0.9% 증가 ⇒ **중앙정부 지원 효과**
- 2016년 59%⇒2017년 조선업 위기로 54% 급감했으나 2018년 다소 반등

* 도내 유일한 도·농 복합지역이 아닌 우리시는 타 시·군에 비해 상대적으로 고용율 낮음
 - 농림수산지역은 1차 산업비중 높고, 퇴직연령없어 고령층 경제활동 수행, 상대적으로 높음
 (사례 : 해남군 74.2%, 신안군 79.7%)

② 2018 하반기 실업율 2.4% ⇨ 전년 동기 대비 0.5% 감소

- 우리시의 고용활동 참가율이 2017년 55.6%에서 2018년 56.2%로 증가 하면서 실업율은 전년 동기 대비 0.5%감소
- 2016년 2.4%⇒2017년 조선업 위기로 2.9% 높아졌으나 2018년에는 **지역경기가 악화되기 전의 실업율 회복**, 긍정적인 결과임

③ 청년고용율 14.8%(4,300명)와 여성고용율 3.6%(1,800명) 각각 감소

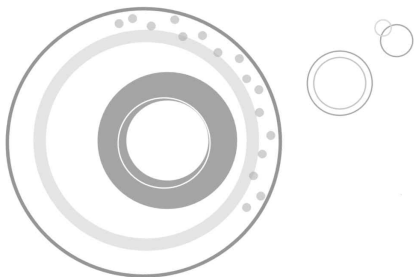
- 청년일자리 창출을 위한 다양한 정책이 효과를 거두는데는 일정한기간이 필요하며, 금년 이후 청년고용율 증가로 이어질 것으로 기대
 ⇒ 다만, 여성들의 고용기회 확대를 위한 정책 추가 필요

구 분	2017년	2018년	평균증감(률) (’17년 대비 ’18년 기준)
고 용 률(15~64세)	59.8%	60.0%	0.2(0.3%)
청년 고용률(15~29세)	29.1%	24.8%	-4.3(-14.8%)
여성 고용률	50.0%	48.7%	-1.8 (-3.6%)
실 업 률	2.9%	2.4%	-0.5(-17.2%)
고용보험 피보험자수	31천명	33.8천명	2.7(8.7%)
상용근로자 수	52.8천명	52.3천명	-0.5(0.94%)

* 출처 : 고용노동부 배포자료(통계청)



Ⅲ. 2019년 일자리 목표



1

비전 및 전략

민선 7기 비전 및 목표

일자리가 있어 활력이 넘치는 목표!

【지 표】 고용률 61.2% 달성, 취업자 수 11만명 증가
【일자리】 일자리 20,500개 창출

2019년도 목표

고용률 60.3% 달성, 일자리 13,916개 창출

추진 전략	추진 과제
I. 투자·산업여건 조성	1. 대양·세라믹산단 투자기업 유치 적극추진 2. 청년 취창업 활성화 및 강소기업 지원 3. 7개 시군 경제통합으로 지역경제 활성화
II. 일자리 지원체계 보강	1. 공공부문 일자리 제공으로 지역경제 활성화 2. 사회적·마을기업 지속적인 발굴 및 육성 3. 분야별 재정지원 및 일자리사업 발굴 추진
III. 맞춤형 취업지원	1. 지역산업에 특화된 일자리 인재육성 추진 2. 경력단절여성 취업을 위한 직업교육훈련 3. 노인일자리 확충 및 사회활동지원
IV. 원스톱 고용서비스 확대	1. 청년·여성 등 원스톱 취업서비스 운영 2. 취업 일자리 박람회 개최 3. 취업상담의 편의와 전문성 강화
V. 일자리 인프라구축	1. 지역 고용·노사민정협의회 운영 활성화 2. 민·관 취업관련기관 협력체계 구축 3. 일자리종합센터 조성 및 운영강화

2

공통 일자리 목표

공통일자리 목표 총괄

(단위 : %, %p, 천명)

구 분	'18년 일자리 실적			'19년 일자리 목표	
	목표	실적	달성률	목표	증감률
고 용 률 (15세~64세)	60.0	60.0	100	60.3	0.3
청년 고용률 (15~29세)	29.2	24.8	84.9	25.2	0.4
여성 고용률 (15~64세)	50.6	48.7	96.2	50.2	1.03
취업자 수 (15세~64세)	107	107.9	100.8	110	1.9
상용근로자 수	53	52.3(48.5%)	98.7	53	1.3
고용보험 피보험자수	31	33.84(31.3%)	109.2	34	3.4

* 증감률: 전년도 일자리실적 대비 현년도 일자리 목표, 고용노동부 발표자료(2019. 2. 26.)

고 용 률

목 표

(고용률) 2018년 60.0% ⇨ 2019년 60.3% (+0.3%p)

① 관광분야 인프라 구축을 통한 고용증가 예상

- 해상케이블카 개통, 국제슬로시티 지정, 맛의 도시 선포, 원도심 근대역사 문화 공간조성 등 관광분야 인프라 구축으로 장기적·안정적 고용증가 기대

② 대양산단 분양 호조, 조선업 경기 회복세에 따른 고용증가 예상

- 대양산단 분양율이 증가하고 있어 기업들의 실제 입주가 이루어지면 고용이 증가되고, 지역경제 활력 기여 전망

* 분양율 : 2017. 12월 기준 41.45% ⇒ 2018. 12월 기준 51.33%

- 2016년 8월 조선업 특별고용 지원업종 대상지역 지정후 다양한 취업연계 활동 효과가 조선업경기 회복세와 맞물려 고용을 상승 예상

* 2016. 8.~2018. 11. 조선업희망센터 운영결과 : 3,357명 신청 2,274명 취업(68%)

③ 사회적경제 육성 및 청년창업 지원 등을 통한 고용증가 예상

- 사회적 경제(사회적기업, 마을기업, 협동조합) 육성 및 확대, 지역주도형 청년창업 및 취업프로그램 연계 등을 통해 양질의 고용증가 전망

민선7기 일자리 최우선 정책 방향 유지 및 강화

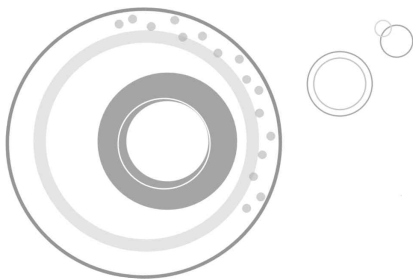
- 민선 7기 일자리 정책방향인 「일자리가 모든 행정의 최우선 과제」라는 기조를 유지하여 계획 수립
- 민선7기 일자리 비전인 「평화경제의 중심, 위대한 목표, 일자리가 있어 활력이 넘치는 목표!」를 실현하기 위한 계획의 초년도로써 사업 추진
- 대규모의 일자리 사업은 본격적인 사업 수행에 앞서 계획 수립, 현황조사, 타당성 조사 등을 추진하는 사업의 시작 연도

민선7기의 목표 및 추진과제와 연계

- 민선7기 종합계획 때 설정한 고용률 목표 등 일자리 목표 유지
- 민선7기 종합계획에서 수립한 5대 전략과 연계한 2019년도 5대 전략 및 세부과제 수립



IV. 세부 실천과제(대표사업)



주요 과제 1 : 대양산단 분양 및 기업유치

□ 사업목적

- 대양산단에 양질의 기업을 유치하여 신성장 산업을 육성하고, 새로운 일 자리를 창출하여 지역경제 활력 제고

□ 사업내용

- 사업기간 : 2013 ~ 2022
- 산단 조성 현황(2016년 4월)
 - 위 치 : 목포시 대양동 1189-1번지 일원
 - 조성면적 : 1,545천㎡ (약 47만평) ※ 분양대상 : 1,068천㎡
 - 입주업종 : 8개(식료품, 전기장비, 자동차, 물류, 발전, 세라믹 등)
- 주요내용
 - 업종 변경 및 필지분할 등으로 수요 기업 맞춤형 분양 추진
 - 해양수산업복합벨트 및 수산식품 수출단지 연관 기관 유치
 - 한전 에너지밸리 권역 산단으로서 에너지 관련 기업 유치 적극 추진
- 사업비 : 비예산

□ 추진사항

- 분양현황 : 137개 필지(548,298㎡) ※ 분양률 51.33% (2018. 12. 31기준)

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			30개 기업 유치 / 고용인원 600명
사 업 비	합 계		비 예 산
	국 비		-
	지방비	도 비	-
		시 비	-
	민 자		-

주요 과제 2 : 목포 해상케이블카 설치사업

□ 사업목적

- 자연경관이 수려한 유달산과 고하도간 해상케이블카를 설치하여
우리시의 랜드마크 관광인프라 구축 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업내용

- 사업기간 : 2015 ~ 2019
- 사업내용
 - 구 간 : 유달산 리라유치원 앞↔마당바위 밑(관운각 인근)↔고하도 공생재활원
 - 연 장 : 총 3.23km(해상 0.82, 육상 2.41)
- 총 사업비 : 전액 민간자본유치

□ 추진사항

- 2015. 4 ~ 9 : 해상케이블카 타당성 검토 및 기본구상 용역 수행
- 2015. 10 : 목포해상케이블카 민간사업자 모집 공고
- 2016. 3 : 실시협약 체결
- 2017. 5 ~ 6 : 주민설명회 및 공청회 개최
- 2017. 7 : 실시계획인가 신청
- 2017. 9 : 실시계획인가 완료, 공사착공
- 2019. 3 : 공사추진(공정률 96%)

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			직접고용 50명, 간접고용 1,000명
사 업 비	합 계		전액 민간자본유치
	국 비		-
	지방비	도 비	-
		시 비	-
	민 자		전액 민간자본유치

주요 과제 3 : 도시재생 뉴딜지원사업

□ 사업목적

- 도시재생 뉴딜사업을 위한 조직, 업무, 거버넌스를 체계적으로 정비
개편하여 재생을 통한 도시혁신으로 경쟁력 향상 및 지역활성 도모

□ 사업내용

- 사업량 : 2개소(중심시가지형 1, 주거지지원형 1)

사 업 명	위 치	사 업 기 간	재 생 유 형	면 적 (천㎡)	비 고
계				398	
1897개항문화거리	만호동 일원	'18~'22	중심시 가지형	299	
바다를 품은 행복마을만들기	서산동 일원	'18~'21	주거지 지원형	99	

- 사 업 비 : 14,204백만원

□ 기대효과

- 주민과 커뮤니티 주도의 지속가능한 “도시혁신” 으로 사회통합

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			34명(팀)
사 업 비	합 계		14,204백만원
	국 비		5,710백만원
	지방비	도 비	167백만원
		시 비	8,327백만원
	민 자		

주요 과제 4 : 목포시 슬로시티 조성

□ 사업목적

- 슬로시티 조성으로 국제적 브랜드가치 향상과 지역 내 낙후 지역 관광 활성화에 기여

□ 사업내용

- 슬로시티 지정(2018~2020)
 - 위 치 : 목포시 전역(핵심콘텐츠 : 도서지역 등)
 - 요 건 : 우수한 자연환경과 지역의 전통산업 및 전통음식 보유
 - 사 업 비 : 총 40백만원
- 향후 활용방안
 - 국제 슬로시티 브랜드와 접목한 목포 관광상품 개발
 - 슬로시티 도서 지역 특산품에 슬로시티 인증 접목

□ 추진사항

- 국제슬로시티 가입 후보도시 신청서 작성
- 한국슬로시티본부와 협약 체결,
- 지자체장과 공무원, 주민 대상 슬로시티 교육.설명회 추진
- 한국슬로시티본부 슬로시티 후보지역 타당성 현장 조사 및 컨설팅
- 국제슬로시티연맹 관계자 현장 실사, 최종보고서 제출

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			명(팀)
사 업 비	합 계		40백만원
	국 비		
	지방비	도 비	
		시 비	40백만원
	민 자		-

주요 과제 5 : ‘맛의 도시 목포’ 브랜드화 사업

□ 사업목적

- 목포의 우수한 음식을 관광자원으로 중점 홍보하여 ‘맛의 도시 목포’ 이미지 구축 및 음식을 통한 관광객 유치

□ 사업내용

- 사업기간 : 2018. 10. ~ 2019. 12.
- 사업내용
 - 맛의 도시 선포식 및 맛 관련 이벤트 추진, 다양한 채널로 홍보강화
 - 목포 음식관광특화거리 조성 및 음식 관광상품 개발 및 운영
- 총 사업비 : 1,500백만원(국비50%/시비50%)

□ 추진사항

- 목포 맛 자원 개발 및 발굴
 - ‘목포 으뜸맛집’ 선정 및 맛집 스토리 발굴
 - 목포 손맛 레시피 영상 공모전 및 전문요리사를 통한 레시피 개발
- 음식특화거리 조성 및 음식관광 환경 조성
 - 음식특화거리 지정에 따른 시설 조성
 - 외식업소 서비스향상 교육 및 컨설팅 지원, 음식관광을 위한 위생환경 개선사업
- 음식관광활성화 홍보마케팅 추진
 - ‘맛의 도시 목포 선포식’ 개최
 - 목포 대표 맛집 및 음식관광 종합안내 책자 제작
 - 목포 맛 알리기 온·오프라인(sns, 설명회, 박람회 등) 홍보행사
 - 목포 맛 알리기 홍보영상 제작·지원, 목포 맛 연계코스·관광상품 개발
 - 음식관광 온라인 정보 제공 강화(음식관련 홈페이지 콘텐츠 구축)

【‘19년 추진계획】

성 과 목 표			명(팀)
사 업 비	합 계		1,500백만원
	국 비		750백만원
	지방비	도 비	
		시 비	750백만원
	민 자		-

주요 과제 6 : 지역산업맞춤형 일자리창출 사업

□ 사업목적

- 목포지역 실정에 맞는 교육·훈련을 통한 취업 연계 지원 및 양질의 일자리 알선을 통한 고용위기극복 필요

□ 사업내용

- 산단취업희망 지원센터
 - 사업내용 : 목포시 내 산단 구인·구직 매칭(대양산단, 삼진산단 등)
 - 추진기관 : (사)전남고용노동연구원
 - 사업규모 : 구인 500명 / 알선400명
 - 사 업 비 : 100,000천원(국비)
- 선박수리조선 전문인력 양성
 - 사업내용 : 조선 산업(수리분야) 관련 현장특화 실무이론, 현장 실습 등 교육 훈련을 실시 및 취업 연계
 - 추진기관 : 목포해양대학교 산학협력단
 - 사업규모 : 교육25명 / 취업18명
 - 사 업 비 : 230,000천원(국 200,000, 시30,000)

□ 기대효과

- 조선업의 구조변화 대비 및 전남 중소기업(조선업) 다각화를 위한 인력 양성과 산단형 취업지원으로 고용위기 탈피에 기여

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			525명(팀)
사 업 비	합 계		330백만원
	국 비		300백만원
	지방비	도 비	30백만원
		시 비	
	민 자		-

주요 과제 7 : 지역공동체 일자리 사업

□ 사업목적

- 취업 취약층 직접일자리 제공하여 생계안정 및 지역특화자원 활용한 지속적·안정적 일자리 창출

□ 사업내용

- 목표인원 : 70명(상반기 36, 하반기 34)
- 사업비 : 397백만원
 - 인건비 388, 재료비 10, 기타 4
- 사업내용 : 지역특성을 반영한 지속적인 사업(행안부 승인)
- 참여자 모집 : 연 2회(상·하반기)
 - 대상 : 가구소득이 기준중위소득 65% 이하이면서 재산 2억원 이하
- 근로조건 : 1일 최대 6시간 이내
 - 65세 미만 : 1일 8시간(30h/주) 월급여 1,201천원
 - 65세 이상 : 1일 3시간 (15h/주) 월급여 650천원

□ 기대효과

- 저소득층 및 취업취약 계층 등에 대한 생계지원 및 지역경제 활성화

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			70명(팀)
사 업 비	합 계		397백만원
	국 비		198백만원
	지방비	도 비	40백만원
		시 비	159백만원
	민 자		-

주요 과제 8 : 희망근로 지원 사업

□ 사업목적

- 고용 위기지역 맞춤형 공공일자리 지원으로 실직자와 취업 취약계층 생계안정 지원 및 침체된 지역경제 활성화 도모

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 3. ~ 2019. 5. (3개월)
- 목표인원 : 1,833명
- 사 업 비 : 9,752백만원(인건비 9,211, 재료비 541)
- 사업내용 : 불법광고물 현황조사 및 정비사업 등
- 참여대상
 - 실직자 및 실직자 배우자 : 가구소득 기준중위소득 75% 이하 재산 6억원 이하
 - 실직자 및 실직자 배우자 이외 : 가구소득 기준중위소득 65% 이하 재산 2억원 이하
- 근로조건 : 1일 최대 8시간 이내
 - 65세 미만 : 1일 8시간(40h/주) 월급여 1,560천원
 - 65세 이상 : 1일 3시간 (15h/주) 월급여 650천원

□ 기대효과

- 고용위기 지역 거주 및 기업 실직자, 실직자 가정에 안정정적인 일자리 제공으로 생계지원 및 취업역량 강화

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			1,833명(팀)
사 업 비	합 계		9,752백만원
	국 비		8,776백만원
	지방비	도 비	
		시 비	976백만원
	민 자		-

주요 과제 9 : 사회적 경제기업 발굴·육성

□ 사업목적

- 지역 특성에 맞는 목포형 사회적 경제기업 발굴·육성 및 활성화로 미취업 취약계층 및 청년들의 안정적인 일자리와 소득 제공

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1.~12.
- 사업량 : 94개소
- 참여대상 : 사회적기업 16, 마을기업 4, 협동조합 74
- 사업비 : 574백만원
- 주요내용
 - 사회적기업 재정지원 : 일자리 창출 및 전문인력 고용 인건비 지원
 - 마을기업 지원사업 : 청년 참여형 마을기업 시범사업 추진

□ 기대효과

- 청년 창업 지원을 통해 청년 사회적 경제기업가 발굴·육성
- 사회적 경제기업 육성·지원을 통해 청년 기업 자생력 고취

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			94개소(팀)
사업비	합 계		574백만원
	국 비		463백만원
	지방비	도 비	81백만원
		시 비	30백만원
	민 자		-

주요 과제 10 : 청년·일자리 통합센터 조성

□ 사업목적

- 청년 취·창업과 사회·문화 활동을 지원하는 청년·일자리통합센터 조성하여 청년일자리 창출 및 청년의 지역 정착 도모

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 6월 ~ 12월
- 예정장소 : 기업은행 유달출장소 2층(455.32m²) 리모델링
 - 청년창업공간, 코워크 스페이스, 취·창업정보 플랫폼, 세미나실, 교육장, 센터사무실, 힐링공간 등 조성
- 주요사업

주요사업	내용
청년정책공모사업	청년들이 직접 청년 스스로에게 필요한 정책을 제안 지원
청년상담소	전문상담사를 배치하여 청년들의 고민을 상담 지원
취창업정보 플랫폼	취업과 창업 관련 정보를 누구나 이용가능한 온라인 정보플랫폼
청년커뮤니티 지원	취창업 준비청년들의 커뮤니티 지원 ⇒ 아이디어와 정보교류, 연대 지원
취창업 지원	취창업 준비청년들에게 컨설팅, 맞춤형 멘토링 등 교육 지원
청년단체 지원	문화활동 등 청년단체들의 다양한 활동지원하여 범위 확대

- 소요예산 : 320백만원

- 리모델링 및 집기류 구입 비용

※ 도 공모사업 「전남인구, 새로운 희망찾기 프로젝트」로 추진

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			4명(팀)
사업비	합 계		320백만원
	국 비		
	지방비	도 비	160백만원
		시 비	160백만원
	민 자		-

주요 과제 11 : 목포 청년 잡고(JOB GO)

□ 사업목적

- 미취업 청년들에게 다양한 직무경험 및 직무역량 배양 기회 제공과 구직 활동 비용을 지원하여 성공적인 정규 일자리로 연계

□ 추진배경

- 고용시장 악화로 인해 졸업 후 경제활동에 참여하지 못한 청년층 비율이 증가함에 따라 미취업 청년들에게 일 경험과 직무역량 기회를 제공하여 정규직 일자리로 연계 촉진 및 지역사회에 정착할 수 있는 계기 마련

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 4.~9.
- 사업량 : 11개소 21명
- 참여대상 : 목포시 거주 미취업 청년(만 18세~만 39세 이하)
- 추진유형 : 4개 유형
 - ① 중소기업형 ② 사회적 경제형(사회적기업, 협동조합 등)
 - ③ 사회복지형(복지시설)
- 주요내용 : 근로 참여 청년에게 급여와 구직활동 수당 지원
- 사업비 : 253백만원

□ 기대효과

- 청년이 공공일자리 경험을 통해 민간일자리 취업의 마중물 역할 수행

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			21명(팀)
사 업 비	합 계		253백만원
	국 비		122백만원
	지방비	도 비	
		시 비	131백만원
	민 자		-

주요 과제 12 : 청년 창업아이템 사업화 지원사업

□ 사업목적

- 참신하고 유망한 사업 아이템을 보유한 청년 예비 창업자를 발굴하여 체계적인 지원으로 지역 내 청년벤처 창업생태계 조성

□ 추진배경

- 예비 창업자 발굴에서 사업화까지 체계적 지원 및 창업지원 프로그램 운영으로 청년의 잠재 능력 발휘 기회 제공

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 3.~12.
- 사업량 : 30명
- 참여대상 : 창업아이템을 가진 만39세 이하의 청년 30명(팀)
- 사업비 : 502백만원
- 주요내용 : 1인당(팀) 최대 1,500만원 지원
 - 상품화 제작비, 시장개척 및 홍보비, 수용비, 창업교육 및 컨설팅 등 지원
 - '18년 사업자 후속지원 20명(팀), '19년 신규 청년창업자 지원 10명(팀)

□ 기대효과

- 청년일자리 창출 및 안정적 지역 정착 여건 조성

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			30명(팀)
사업비	합 계		502백만원
	국 비		320백만원
	지방비	도 비	
		시 비	182백만원
	민 자		-

주요 과제 13 : 청년 가업2세 육성사업

□ 사업목적

- 청년 가업2세 지원을 통해 가업 승계인이 지역에 안정적으로 정착할 수 있는 여건을 조성하여 청년고용 활성화

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 3.~12.
- 사업량 : 8명
- 참여대상 : 가업을 승계한 만 39세 미만의 기업인
- 사업비 : 132백만원
- 주요내용 : 1인당(팀) 최대 1,500만원 지원
 - 경영 전문교육, 전문가 컨설팅 및 멘토링, 신제품 개발 등

□ 기대효과

- 청년 가업2세들에게 가업승계 자긍심을 심어주고, 안정적인 지역정착 기회를 제공하여 청년인구 유출 방지
- 가업 2세 청년들이 전문 경영인으로 자리 잡을 수 있는 교육 및 사업 활성화지원으로 안정적 소득창출을 통한 지역일자리 창출

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			8명(팀)
사업비	합 계		132백만원
	국 비		86백만원
	지방비	도 비	
		시 비	46백만원
	민 자		-

주요 과제 14 : 전남 청년 근속장려금 지원사업

□ 사업목적

- 청년 정규직 채용 기업 등에 인센티브 지원으로 중소기업의 정규직 전환 및 취업자의 장기근속을 유도하여 청년의 지역정착 도모

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1.~12.
- 사 업 량 : 52명
- 참여대상
 - (청년) : 목포에 주소를 둔 만 18세 이상 만 39세 이하의 청년
 - (기업) : 5~300명 미만 중소기업, 상시근로자 5명 이상 비영리법인.단체
 - * 상시 근로자 수의 30% 이내 최대 10명까지 지원
- 사 업 비 : 218백만원
- 지원내용 : 4년간 1명당 최대 2,000만원(청년1,500/기업500)

□ 기대효과

- 중소기업 등에 인턴·정규직으로 취업한 청년들을 지원하여 정규직 취업 촉진 및 장기근속 유도, 대기업과 중소기업의 임금 격차 완화에 기여

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			52명(팀)
사 업 비	합 계		218백만원
	국 비		
	지방비	도 비	109백만원
		시 비	109백만원
	민 자		-

주요 과제 15 : 전남 청년 마을로 프로젝트

□ 사업목적

- 청년들의 지역 마을 사업장 취업을 지원함으로써 청년들의 정착을 유도하고 일자리를 창출하여 청년 실업률 감소와 청년인구 증가

□ 사업내용

- 사업기간
 - 2018년 전남 청년 마을로 프로젝트 : 2018. 9.~2020. 8.(2년)
 - 2019년 전남 청년 마을로 프로젝트 : 2019. 3.~2021. 2.(2년)
- 사업량 : 18개소 25명
 - 2018년 전남 청년 마을로 프로젝트 : 11개소 17명 근무
(사회적기업 미향주거복지 등 11개소)
 - 2019년 전남 청년 마을로 프로젝트 : 7개소 8명 근무
(열정거북 협동조합 등 7개소)
- 참여대상 : 만 18세~39세 전남 거주(예정) 청년
- 사업비 : 1,348백만원
- 사업내용
 - 청년들의 임금(월 200만원)과 기업부담 4대 보험금, 활동수당(30만원) 지원
 - 2년 약정 지원 후 고용승계하거나 창업 시 1년 추가 지원

□ 기대효과

- 고용승계를 통해 직접일자리 창출 및 청년들의 지역 정착 유도

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			25명(팀)
사 업 비	합 계		1,348백만원
	국 비		500백만원
	지방비	도 비	424백만원
		시 비	424백만원
	민 자		-

주요 과제 16 : 전남 청년 내일로 프로젝트

□ 사업목적

- 공공서비스 일자리 제공으로 주민들의 공공서비스 수요 충족과 청년들의 전문적인 업무 경험을 제고, 민간취업으로 연계되는 발판 마련

□ 사업내용

○ 사업기간

- 2018년 전남 청년 내일로 프로젝트 : 2018. 9. ~ 2019. 10.
- 2019년 전남 청년 내일로 프로젝트 : 2019. 3. ~ 2020. 2.

- 지원사항 : 청년활동가 급여, 기관부담 4대보험금, 사업에 필요한 소모품비 등

○ 사업량 : 24개 기관 37명

- 2018년 전남 청년 내일로 : 6개기관 17명 근무
(목포의료원 등 6개소)
- 2019년 전남 청년 내일로 : 18개기관 20명 근무예정
(목포시 청소년수련원 등 18개소)

□ 기대효과

- 공공기관의 다양한 직무경험을 통해 청년들의 민간취업 발판 마련

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			37명(팀)
사 업 비	합 계		1,103백만원
	국 비		283백만원
	지방비	도 비	410백만원
		시 비	410백만원
	민 자		-

주요 과제 17 : 목포 청년창업자 금융(종잣돈) 지원

□ 사업목적

- 아이디어는 있으나 자금력과 담보력이 부족한 청년창업자를 대상으로 전용 특별보증을 통해 청년일자리 기반 구축 및 창업생태계 조성

□ 사업내용

- 지원대상 : 청년창업자(만 18세 이상 39세 이하)
 - 예비 청년창업자 및 창업 5년 이하 청년사업자
 - 사업장 및 청년창업자의 주민등록주소가 목포시로 되어 있는 자
- 출연금액 : 1억원(시비)
- 보증금액 : 10억원(출연금의 10배)
- 업무협약 및 운영 : 전남신용보증재단

□ 보증운영 방법

- 보증한도 : 창업자금 3천만원 이내
- 보 증 료 : 연 1% 고정
- 보증비율 : 100% 전액 보증
- 보증기간 : 5년 이내, 매월 원금 균등분할 상환(거치 최장 1년)
- 보증상대처 : 농협은행 (대출이자 3.49% 상한선)

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			30명(팀)
사 업 비	합 계		100백만원
	국 비		
	지방비	도 비	
		시 비	100백만원
	민 자		-

주요 과제 18 : 목포 청년 취업아카데미 운영

□ 사업목적

- 지역 대학생과 취업 준비생의 기회를 확대하고 취업 미스매치 해소를 위한 대학별 취업아카데미 프로그램을 개발, 청년일자리 창출에 기여

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 3 ~ 12월
- 사업대상 : 목포권 지역 대학생 및 만 39세 이하 취업준비생
- 수행기관 : 목포권 소재 2개 대학
- 사업내용 : 대학별 취업역량 강화를 위한 자율 프로그램 운영
 - 현장실습 프로그램, 준비부터 취업까지 취업 완성 프로그램 운영
 - 대학 일자리지원센터, 창업보육센터 등과 연계한 창업 프로그램
- 지원기준 : 대학별 15백만원(대학 제안금액 범위 내 지원)
 - 시 지원 사업비 대비 30%이상 대학교 대응자금(자부담) 매칭
- 사 업 비 : 30백만원(15백만원×2개 대학, 시비)

□ 기대효과

- 지역대학생과 취업 준비생의 진로탐색 및 설계지원 프로그램 운영으로 청년의 취업역량 향상 및 지원으로 성공적인 취업 연계

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			25명(팀)
사 업 비	합 계		30백만원
	국 비		
	지방비	도 비	
		시 비	30백만원
	민 자		-

주요 과제 19 : 청년 취업자 주거지원금 지원사업

□ 사업목적

- 만 39세 이하의 청년 근로자에게 일정액의 주거지원금(월 10만원)을 지원하여 청년의 주거안정과 경제적 자립을 통한 지역안착 유도

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1 ~ 12월
- 지원대상 : 목포시 거주 중소기업 근로청년(만 18세 이상 39세 이하)
 - 전세(대출금 5천만원 이상) 또는 월세 주택 거주자
 - 가구소득 인정액이 기준중위소득 150% 이하(4인 가구 기준 월 677만원)
 - ※ 단, 국가 및 지자체로부터 주거지원 대상자는 제외
- 사업규모 : 연 71명
- 사 업 비 : 85백만원
- 지원내용 : 1인당 월 10만원, 최대 1년간
 - 사업대상자가 월세를 임대인에게 납부하고, 임대료 지급신청서 등 증빙서류를 분기별로 시에 제출하면 확인을 거쳐 지원금 지급

□ 기대효과

- 중소기업 청년취업자에게 일정액의 전월세 주거비를 지급하여 청년의 경제적 자립기반 구축 및 안정적인 정착 도모

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			71명(팀)
사 업 비	합 계		85백만원
	국 비		
	지방비	도 비	42백만원
		시 비	43백만원
	민 자		-

주요 과제 20 : 여성 새일센터 취업 지원

□ 사업목적

- 공공서비스 일자리 제공으로 주민들의 공공서비스 수요 충족과 청년들의 전문적인 업무 경험을 제고, 민간취업으로 연계되는 발판 마련

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12월
- 사업목표 : 취업 1,027명 연계
 - * 구인처 1,860건, 구직자 3,890명 발굴
- 사업대상 : 구직을 원하는 청년여성, 경력단절 여성
- 수행기관 : 목포 여성새로일하기센터
- 주요내용
 - 구인.구직 DB활용을 통한 구인.구직자 발굴 및 취업상담(취업상담사 6명)
 - 취업자 사후관리 및 경력단절 예방 프로그램 운영(노무상담 등)
 - 여성친화적 기업환경 개선사업 추진
- 사업비 : 220백만원

□ 기대효과

- 양질의 일자리를 제공하여 여성의 경제적 자립을 유도하고 역량 있는 여성인력을 기업에 연계하여 구인난 해소

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			1,027명(팀)
사 업 비	합 계		220백만원
	국 비		110백만원
	지방비	도 비	33백만원
		시 비	77백만원
	민 자		-

주요 과제 21 : 여성 새일센터 인턴사업

□ 사업목적

- 단기간, 장기간 직장으로부터 이탈된 경력단절 여성이 취업 후 직장에 적응할 수 있도록 인턴십 지원

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 12월
- 사업목표 : 39명
 - * 새일여성인턴 35명, 결혼이민 여성인턴 4명
- 사업대상 : 구직을 원하는 여성, 경력단절 여성 * 취약계층 우선
- 수행기관 : 목포 여성새로일하기 센터
- 주요내용 : 경력단절여성 채용지원금 인턴 1인당 300만원 지원
 - (기업) 인턴기간 3개월 월 60만원, 정규직 전환 후 3개월 이상 근무시 60만원
 - (경력단절여성) 정규직 전환 후 3개월 이상 근무시 60만원
- 사 업 비 : 117백만원

□ 기대효과

- 인턴 여성 채용기업에 대한 인센티브 지원으로 취업자의 정규직 전환과 장기근속을 유도하여 청년여성의 지역정착 도모

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			39명(팀)
사 업 비	합 계		117백만원
	국 비		94백만원
	지방비	도 비	7백만원
		시 비	16백만원
	민 자		-

주요 과제 22 : 경력단절여성 직업교육 훈련

□ 사업목적

- 경력단절 여성의 취업 역량을 강화하여 지역 사회 및 사업체 요구에 적합한 여성 인력을 양성

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 4. ~ 11월
- 사업량 : 8개 과정(국비 보조 6과정, 도비 보조 2과정)
* 120명 교육 / 취업 목표 인원 70명(60%)
- 참여대상 : 새일센터에 구직등록한 경력단절 여성
- 사업기관 : 목포 여성인력개발센터
- 주요내용
 - 간호보조인력 전문통합과정 등 8개 교육과정 운영
 - 지역의 구인.구직 수요와 연계하여 직업교육훈련 과정 편성.운영
 - 훈련생 취업 지원 등 사후 관리
- 사업비 : 136백만원

□ 기대효과

- 구인수요가 많고 취업률이 높은 직업전문 교육과정을 운영하여 기업의 수요에 맞는 맞춤형 인력을 양성 여성일자리 창출 및 확대

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			65명(팀)
사 업 비	합 계		136백만원
	국 비		124백만원
	지방비	도 비	6백만원
		시 비	6백만원
	민 자		-

주요 과제 23 : 전남 여성 일자리 박람회

□ 사업목적

- 구인업체와 구직여성들이 직접 만날 수 있는 소통의 장을 마련하고, 취업 및 창업정보를 종합적으로 제공하여 구인.구직난 동시 해소

□ 사업내용

- 개최일정 : 2019. 1.~ 12.
- 개최장소 : 목포실내체육관
- 사업비 : 70백만원(도비 28, 시비 42)
- 주 최 : 전라남도/목포
- 주 관 : 목포여성인력개발센터
- 슬 로 건 : 일하는 여성, 행복한 전남. 여성 일자리가 희망이다!
- 목표인원 : 191명(취업인원)
- 주요내용
 - 채용관, 창업정보관, 취업.창업지원관, 협동조합지원관, 부대시설 등 운영

□ 기대효과

- 여성 일자리 지원 인프라 확대를 통한 여성의 능력개발
- 여성 취.창업자에 대한 정보제공으로 경제 활동 촉진

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			191명(팀)
사 업 비	합 계		70백만원
	국 비		
	지방비	도 비	28백만원
		시 비	42백만원
	민 자		-

주요 과제 24 : 노인일자리 및 사회활동 지원사업

□ 사업목적

- 노인이 활기차고 건강한 노후 생활을 영위할 수 있도록 다양한 사회 활동을 지원

□ 추진배경

- 저성장, 저고용으로 고용구조 변화 및 저출산, 고령화시대의 서비스, 일자리 수요의 증가

□ 사업내용

- 사업기간 : '19. 1.~12.
- 사업량 : 38개 사업, 2,878명
- 참여대상 : 65세 이상 기초연금수급자(시장형 60세 이상)
- 사업내용
 - 취약계층 지원 : 독거노인, 취약가정 방문 안부확인, 안전점검 서비스 제공
 - 공공시설 지원 : 공원, 시가지 등 지역사회 필요 서비스 제공
 - 시장형 : 공동작업, 제조판매, 근로성이 있는 사업
- 사업비 : 8,553백만원

□ 기대효과

- 다양한 노인사회활동을 지원하여 활력있는 노후생활 보장
- 노노케어 확대에 따른 고독사 예방 등 노인복지 향상에 기여

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			2,878명(팀)
사업비	합 계		8,553백만원
	국 비		4,277백만원
	지방비	도 비	1,283백만원
		시 비	2,993백만원
	민 자		-

주요 과제 25 : 해양레저스포츠 전문인력 양성교육

□ 사업목적

- 요트조종면허 교육 및 취득/동력수상 레저기구조종면허 교육 및 취득

□ 사업내용

- 요트조종면허 취득과정
- 동력수상레저기구 조종면허 취득과정
- 장기 전문교육 취득 과정
 - 레저장비기술(20명), 해양레포츠전문요원(20명), 수상구조 전문요원(20명)

□ 추진사항

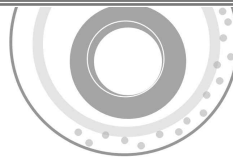
- 요트조종면허 취득과정 운영
 - 추진방법 : 전문기관 위탁운영(국 10, 시 10, 위탁기관 20)
 - 요트조종면허 125명 취득(2018), 125명 취득(2019)
- 동력수상레저기구 조종면허 취득과정운영
 - 추진방법 : 전문기관 위탁운영(국 10, 시 10, 위탁기관 20)
 - 동력수상레저기구 조종면허 125명 취득(2020)

□ 기대효과

- 해양레저스포츠 전문인력 양성으로 건전한 해양레저문화 창출 및 해양레저산업 저변확대와 해양레저 관광도시 기반 조성

【'19년 추진계획】

성 과 목 표			250명(팀)
사 업 비	합 계		80백만원
	국 비		20백만원
	지방비	도 비	
		시 비	20백만원
	민 자		40백만원



V. 전체사업 목록 및 예산

